**Hello Kitty se une con Pink Up para una línea de sombras increíbles**

**Ciudad de México, XX de septiembre de 2019.** Las sombras para ojos son lo máximo porque te permiten jugar con tu creatividad y crear *looks* geniales en unos cuantos minutos. Y si estás buscando esa paleta de sombras perfecta para complementar ese estilo *kawaii* que tanto te gusta, entonces tienes que probar la colección de Pink Up para **Hello Kitty**.

Esta línea llega justo a tiempo para celebrar el 45 aniversario de **Hello Kitty** y tiene todos los tonos necesarios para crear un arcoíris en tus párpados. Enamórate de los 5 distintos modelos, los cuales tienen texturas suaves y una alta concentración de pigmentos minerales para lograr un color excepcional. Todos son fáciles de difuminar y te dejarán un acabado uniforme y de larga duración.

Cada una de las paletas tiene una temática diferente, como *Travel*, con 15 tonos diferentes más iluminadores y bronceadores, así como una solamente con tonos neutros para un *smokey eye* muy discreto. ¡Además, tiene una paleta dedicada exclusivamente al 45 aniversario de **Hello Kitty**!

Pink Up x **Hello Kitty** estará disponible en todas las sucursales GYK de México, <http://pinkup.mx/> , distribuidores oficiales y en las siguientes tiendas CHICAS: Gran Terraza Belenes, Gran Terraza Oblatos, Plaza Lomas Rio Nilo, Plaza Fórum Tlaquepaque y Medrano.

¡Corre por tus paletas de edición especial y celebra el 45 aniversario de **Hello Kitty**!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.